

## **Der rote Teppich für Destinationen Tourismusmarketing und Stadtmarketing**



# Wie bringen wir Ihr Unternehmen in Schwung?

Die Modernisierung der öffentlichen Verwaltung erfordert eine ständige Weiterentwicklung durch permanente Innovationen. Der Erfolg hängt heute weitgehend davon ab, inwieweit die Mitarbeiter die Ziele ihrer Organisation verfolgen, sich mit den Leitbildern identifizieren und sowohl durch kreative Teamarbeit oder engagierte Einzelleistungen in ihrer Arbeit verwirklichen. Das hierzu notwendige Wissen und Können muss durch ständiges Lernen erneuert werden.

Das Ziel einer erfolgreichen Personalentwicklung ist es dabei, Lernprozesse der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch eine zielgerichtete Weiterentwicklung des Personals zu unterstützen und zu gewährleisten. Die Grenzen zwischen Personalentwicklung und Organisationsentwicklung sind aber oftmals fließend. Erfolgreiche Personalentwicklung muss hierbei deshalb effektiv, effizient, nachhaltig und "schlank" sein.

Das IKV entwickelt für seine Auftraggeber ausschließlich maßgeschneiderte Workshops und Seminare.

Darüber hinaus bietet das IKV nach zwei erfolgreichen Symposien zum Thema Stadtmarketing auch auf diesem Gebiet gezielte Beratung und Weiterbildung an.

Unsere Experten verfügen über langjährige Erfahrung in leitenden Funktionen bei führenden Touristikkonzernen sowie großen Destinationsmarketing-Organisationen. Sie unterrichten an renommierten internationalen Tourismus-Hochschulen und sind aktiv in der Forschung und der Entwicklung von touristischen Projekten.

<http://www.ikv-nw.de/symposien.html>

# Wie werden Stadtmarketing und Verkehrsämter begehrte Partner für die Tourismusindustrie?

Vernetzung von Standortvermarkter und der Tourismusindustrie. Der direkte Weg zu: Erhöhter Bekanntheitsgrad, optimierte Imagepflege, Wertschöpfung durch verbesserte Tourismusintensität.

Touristikunternehmen sind ständig auf der Suche nach dem Wertvollen einer Destination. Meistens aber sehen Sie vor lauter Bäumen den Wald nicht. Standortvermarkter jedoch können mit Leichtigkeit das Dickicht lichten und somit bärenstarke Tourismus-Multiplikatoren für Ihr Standortmarketing einfangen.



# Wie ebnen Destinationen den Weg zu einer erfolgreichen und nachhaltigen Kooperation mit der Tourismusindustrie?

- Bestandsaufnahme und Entwicklung von Kernkompetenzen
- Intensive Pflege gängiger Online-Reiseportale
- Kommunikation über Social Media
- Quellmarktanalysen
- Zielgruppenorientierte Produktentwicklung
- Schaffen von Dienstleistungsallianzen
- Konkurrenzanalysen
- Entwicklung von Marketingstrategien
- Umsetzung von Multiplikatorenmarketing

## Synergien im Tourismus

Ohne Destinationen gäbe es keinen Tourismus. Deswegen ist die Kommunikation der weichen Standortfaktoren von oberster Bedeutung für die Touristik. Entsprechend empfiehlt es sich, für kommunale und regionale Marketingorganisationen in diesem Prozess mitzuwirken. Online sowie klassische Reiseunternehmen sind für jegliche Unterstützung seitens der offiziellen Standortmarketing Organisationen mehr als dankbar.

# Wie baut man ein Touristisches Multiplikatoren-Marketing auf?

Wir unterstützen Sie gerne beim Aufbau eines strukturierten Multiplikatoren-Konzeptes.

Durch:

- Einführungsvorträge
- Ein- oder mehrtägige Seminare: Vermitteln von Grundlagen
  - für die Pflege von Reiseportalen sowie
  - Geschäftsmodelle von privaten Touristikunternehmen.
- Umfassende Beratung und Begleitung von Prozessen zur Umsetzung eines nachhaltigen Multiplikatoren-Konzeptes.

# Tillmann Flaig

- Studium Großbritannien/USA
- 8 Jahre Produktmanager und Chefeinkäufer REWE Touristik
- 10 Jahre Geschäftsführer der Tourismus und Congress GmbH Region Bonn
- Vorsitzender des Marketingausschusses des Dachverbandes Tourismus NRW e.V.
- Geschäftsführer NRW Ticket GmbH
- Seit 2011 Inhaber tourB2B: Hoteleinkauf und Produktentwicklung
- Dozent für Destinationsmanagement: International University Bad Honnef

## **Kernkompetenzen:**

- Destinationsmarketing
- Entwicklung touristischer Produkte
- Prozesssteuerung
- Leitung von Seminaren und Workshops
- Forschung
- Touristische Beratung





## Dr. Bernd M. Lindenberg

- Sozialwissenschaftler
- Managementtrainer
  - Personalberater
- Studien- und Karriereberater
- Lehrbeauftragter an verschiedenen Hochschulen

### **Kernkompetenzen:**

- Workshops und Seminare im Bereich
  - Management
    - Führung
  - Kundenorientierung
    - Innovation
  - Karriereberatung
    - Coaching



## Kai Ludwigs

- Studium der Psychologie (Uni Düsseldorf) & Wirtschaftswissenschaften (Fernuniversität Hagen)
  - Geschäftsführer Happiness Research Organisation
- „Glück“ / Subjektives Wohlbefinden als Forschungsschwerpunkt
  - Weltweit einer der führenden Forscher im Bereich „Glücksmessung“

### **Kernkompetenzen:**

- Messung & Evaluation
- Wohlbefindenssteigernde Interventionen
- Produktivitätssteigernde Interventionen



## Weitere Informationen ?

Dann kontaktieren Sie uns!



**IKV** Institut für Kommunal- und  
Verwaltungswissenschaften NRW

An-Institut an der FHöV, Fachhochschule für öffentliche Verwaltung NRW

IKV Institut für Kommunal-  
und Verwaltungswissenschaften  
Nordrhein-Westfalen  
Ansprechpartner:  
Dr. Bernd M. Lindenberg  
Saarwerdenstraße 18  
40547 Düsseldorf  
Telefon: 0211/4932650  
Fax: 02131 7427430  
Email: [ikv-nw@t-online.de](mailto:ikv-nw@t-online.de)  
Internet: [www.IKV-NW.de](http://www.IKV-NW.de)